

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»
(ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Программа утверждена на заседании

Ученого совета *Института
управления в экономических,
экологических и социальных
системах*

УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института управления в
экономических, экологических и
социальных системах*

Ю. В. Развадовская

Программа утверждена на заседании

Ученого совета *Факультета
управления*

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета управления

Д.А. Шевченко

**Программа вступительного испытания
Менеджмент**

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная

Ростов-на-Дону – Таганрог
2026

Программная аннотация

Программа вступительных испытаний по менеджменту включает разделы, соответствующие основному содержанию программ базовых дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Программа вступительных испытаний направлена на выявление знаний теоретических основ менеджмента, базовых управленческих категорий и законов, умения применять эти знания для управленческого анализа и решения конкретных управленческих проблем.

Программа вступительных испытаний

Тема 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Общие законы управления. Контур управления. Функции системы управления. Место и роль принципов в теории управления. Системный подход к управлению. Понятие системы, ключевые положения теории систем. Классификация систем. Системы и организации.

Понятие менеджмента. Менеджмент как явление. Менеджмент как система. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы управленческой деятельности. Классификация методов управления. Понятие организации. Ключевые признаки организации. Организационно правовые формы организаций. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Миссия и цели организации.

Понятие организационной структуры. Формы организации системы управления. Линейная структура. Функциональная структура. Матричная структура. Дивизиональная структура. Построение организационных структур управления.

Тема 2. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Классическая школа в управлении. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Ф.и Л. Гилберт, Г. Гантт и др. Принципы научной организации труда Ф. Тейлора. Административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Дж.Муни и др. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческой науки: М.Фоллет, Э.Мэйо, Ф. Герцберг и др. Школа науки управления: Р. Акофф, А. Гольдбергер, А. Рапопорт и др. Современные подходы в менеджменте. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход.

Теории мотивации Д. Мак-Грегора, А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. Макклеланда, Ф. Герцберга, В. Зигерта и М. Ланга. Теория справедливости Дж. Адамса. Теория ожиданий. Критерии мотивации.

Эволюция управленческих технологий: от индустриальной эры к цифровой. Цифровые технологии в управлении. Управление на основе данных как современная парадигма. Цифровая трансформация как новый контекст для всех школ управления.

Тема 3. СОЦИОФАКТОРЫ И ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Основные понятия: коммуникация, общение, бизнес-коммуникация, коммуникативная компетентность. Функции коммуникации. Стили коммуникаций. Структура коммуникативного процесса. Основные функции коммуникации. Виды каналов коммуникаций. Модели коммуникационных сетей. Понятие лидерства. Командообразование. Управление конфликтами в организации.

Деловой этикет. Уровни ответственности деловой организации. Этика руководителя Проблемы этики бизнеса. Социальная ответственность бизнеса и формы ее реализации. Кросс-культурный менеджмент.

Тема 4. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческие решения. Методология управленческого решения. Методы разработки управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Классификация управленческих решений.

Стратегическое планирование. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Альтернативные стратегии. Матрица возможностей. Матрица Бостонской консультативной группы. Управление реализацией стратегического плана. Контроль за выполнением стратегического плана.

Проект как средство решения управленческих задач. Классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Принятие решений в управлении проектами.

Инструменты бизнес-аналитики и большие данные в менеджменте. Влияние искусственного интеллекта на управленческие решения.

Тема 5. МАРКЕТИНГ

Сущность маркетинга, его цели, задачи. Виды маркетинга, принципы их классификации. Эволюция теории маркетинга. Стратегический маркетинг: цель, задачи, функции. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговые исследования: сущность и виды. Методы маркетинговых исследований.

Товар и товарная политика. Цена и ценообразование. Сбыт: каналы сбыта, виды стратегий сбыта. Маркетинговые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью.

Digital-маркетинг: сущность и виды. Сущность и структура Интернет-маркетинга. SEO. Маркетинг социальных сетей.

Тема 6. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие и принципы финансового менеджмента в организации. Управление корпоративными финансами. Реальные и финансовые инвестиции. Формирование и реализация финансовой стратегии. Финансовый контроль.

Управление человеческими ресурсами. Система управления

персоналом организации. Оплата труда. Стимулирование и мотивация.

ESG-принципы в управлении. Влияние целей в области устойчивого развития на управление.

Понятие и формы международного менеджмента. Характеристики и факторы развития международного бизнеса. Среда международного бизнеса. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе.

Рекомендуемая литература

- 1) Березин И.С. Маркетинг. Большой толковый словарь Александра Панкрухина. 3-е изд., перераб./ Березин И.С., Карпова С.В., Коро Н.Р. под общ. ред.- М.: Дашков и К, 2022.- 520 с.
- 2) Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2024. - 350 с.
- 3) Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2025.-397с.
- 4) Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 327с.
- 5) Коргова, М. А. Менеджмент организации: учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 206 с.
- 6) Корниенко, В. И. Командообразование: учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 291 с.
- 7) Котлер Ф., Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. - Практическое пособие. - Альпина Паблишер, 2024
- 8) Котлер Ф., Келлер К.Л., Маркетинг-менеджмент. - Издательство-Питер, 2024.- 608.
- 9) Маркетинг: большой толковый словарь Александра Панкрухина [коллектив авторов]; [под общ. ред. И.С. Березина, С.В. Карповой, Н.Р. Коро, С.В. Павлова, И.И. Скоробогатых]; НП «Гильдия Маркетологов».- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2022. — 520 с.
- 10) Маркетинг: Учебник и практикум для вузов / Т.А. Лукичева и др.; под ред. Лукичёвой Т.А., Молчанова Н. Н.)- 2- изд., перераб. и доп.-Москва: Издательство: Юрайт, 2025.-386с.
- 11) Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с.
- 12) Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 595 с.

- 13) Семенов, А. К. Этика менеджмента: учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 7-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 270 с.
- 14) Теория и практика менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 579 с.
- 15) Титов, В.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов/ В.Н. Титов, Г.Н. Суханова. - Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 487с.
- 16) Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Дашков и К°, 2021. – 468 с.
- 17) Чараева М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 248 с.
- 18) Шевченко Д.А. Исследования коммуникации: ATL BTL PR.- Издательство: Директ-Медиа. 2023.- 243 с.
- 19) Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг: учебник / Д. А. Шевченко. - Москва: Директ-Медиа, 2022. - 185 с
- 20) Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 406 с
- 21) Юмашева И.А. Основы деловых коммуникаций. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2022.- 164 с