

## ПРИКАЗ

« 29 » \_\_\_\_\_ декабря \_\_\_\_\_ 2021 г.

№ \_\_\_\_\_ 2556

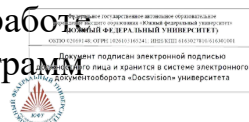
г. Ростов-на-Дону

### **Об утверждении критериев оценивания, дат проведения и составов комиссий конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ», проводимого в 2022 году по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

В соответствии с приказом от 10 декабря 2021 № 2376 «Об утверждении Правил проведения конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ», на основании решения Ученого совета факультета управления (протокол № 14 от 17.12. 2021 года) и Ученого совета Института управления в экономических, экологических и социальных системах (далее – ИУЭС) (протокол №12 от 22.12.2021 года) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить критерии оценивания достижений, представленных для участия в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 1).
2. Утвердить даты проведения конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 2).
3. Утвердить состав экспертных комиссий, ответственных за оценивание заявок, поданных для участия в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 3).
4. Утвердить состав апелляционных комиссий по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 4).
5. Утвердить перечень тем для написания эссе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 5).
6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на руководителей факультета управления и ИУЭС.

Проректор по воспитательной работе  
и реализации молодежных программ



Я.А. Асланов

**Критерии оценивания достижений, представленных для участия в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

<b>Критерии конкурсного отбора</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Раздел 1. Мотивационное письмо</b>	<b>Максимальный балл - 10</b>
<p>Мотивационное письмо должно отражать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- цели профессионального развития кандидата, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей подготовки по программам магистратуры, соответствующих направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», которые, по мнению кандидата будут способствовать достижению поставленных целей (указать название магистерской программы);</li><li>- формулировку интересующей кандидата проблемы, которую он хотел бы исследовать, учась на магистерской программе по направлению 38.04.02. Менеджмент (указать название магистерской программы);</li><li>- ответы на вопросы: в чем состоит выбранная кандидатом проблема? Почему кандидат считает, что эта проблема достойна исследования? Кому и чем интересно решение этой проблемы? Как кандидат сможет использовать решение этой проблемы в практической деятельности?</li></ul> <p>Структура мотивационного письма:</p> <p><i>1. Академический блок</i></p> <p>Почему выбираю именно эту магистерскую программу? (область ваших научных и профессиональных интересов и их соответствие магистерской программе, ваш академический опыт, желаемые профессиональные перспективы и т. д.); почему именно ЮФУ? Почему Вы? (ваша уникальность, достижения, опыт). Допускается описание интересного факта из вашей жизни, повлиявшего на выбор будущей профессии и направления образования.</p> <p><i>2. Карьерный блок</i></p> <p>Краткое описание направления научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе. Теоретические и практические навыки абитуриента, которые он ожидает получить в процессе обучения. Карьерные ожидания планируемого дальнейшего</p>	

<p>профессионального/академического развития или описание области применения полученных знаний.  Объем мотивационного письма – 3-5 страниц.  Оригинальность текста – не менее 60%.</p>	
<p><b>Критерии оценивания мотивационного письма:</b>  <b>Аргументация мотивации на обучение</b>  – Представлена развернутая содержательная аргументация в пользу обучения на конкретной магистерской программе. Четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов, а также профессиональные планы и перспективы по окончании вуза - 4 балла  – Представлена содержательная аргументация в пользу обучения на конкретной магистерской программе. Не достаточно четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза - 3 балла  – Представленная аргументация недостаточно развернута и содержательна. Недостаточно четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза -2 балла  – Представленная аргументация формальна и неубедительна. Недостаточно четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза- 1 балл  – Аргументация мотивации на обучение отсутствует. Не обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов, профессиональные планы и перспективы по окончании вуза- 0 баллов</p>	4
<p><b>Способность последовательно излагать точку зрения</b>  –Представлена последовательная, логически выстроенная точка зрения - 2 балла  –Последовательность в изложении авторской точки зрения прослеживается неубедительно - 1 балл  –Последовательность в изложении авторской точки зрения отсутствует- 0 баллов</p>	2
<p><b>Лексическая и стилистическая грамотность</b>  - Автором демонстрируется лексическая и стилистическая грамотность – 2 балла  - Лексическая и стилистическая грамотность выражена неубедительно, автором допущено не более двух лексических и/ или стилистических ошибок –1 балл  - Лексическая и стилистическая грамотность отсутствует,</p>	2

автором допущено более двух лексических и/или стилистических ошибок – 0 баллов	
<b>Соблюдение требований к структуре и объему мотивационного письма</b> – Требования к структуре и объему соблюдены полностью – 1 балл – Требования к структуре и объему не соблюдены – 0 баллов	1
<b>Формулировка тематики (или идеи) научного исследования</b> , которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе – Тематика научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе сформулирована в мотивационном письме - 1 балл – Тематика научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе не сформулирована в мотивационном письме – 0 баллов	1
<b>Раздел 2. Тематические кейсы. Эссе</b>	<b>Максимальный балл – 30</b>
– эссе, подготовленное по одной из предложенных тем по соответствующей магистерской программе (Приложение № 5). Написание эссе предполагает подготовку развернутого научного ответа, имеющего отношение к предметной области, и позволяющего в достаточной мере: <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценить понимание предложенной темы конкурсантом;</li> <li>– оценить уровень теоретических знаний;</li> <li>– оценить имеющиеся практические навыки использования программных и информационных средств для выполнения исследований в выбранной области;</li> <li>– оценить уровень общей научной культуры и аналитические способности конкурсанта;</li> <li>– оценить способность соблюдать требования к оформлению</li> </ul> Структура эссе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);</li> <li>- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала; формулирование собственной точки зрения по поводу высказывания);</li> <li>- заключение (обобщения и выводы).</li> </ul> Объем эссе – 3-5 страниц. Оригинальность текста – не менее 60%.	

<p style="text-align: center;"><b>Критерии оценки эссе:</b></p> <p><b>Понимание предложенной темы конкурсантом:</b></p> <p>-Тема эссе раскрыта полностью. Продемонстрирована грамотная постановка основной проблемы. Имеются логичные и обоснованные выводы. Чётко выражена авторская позиция- 10 баллов</p> <p>-Тема эссе раскрыта полностью. Продемонстрирована грамотная постановка основной проблемы. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы. Авторская позиция выражена достаточно чётко-8 баллов</p> <p>-Тема эссе раскрыта полностью. Продемонстрирована грамотная постановка основной проблемы. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы. Авторская позиция выражена не чётко-6 баллов</p> <p>-Тема эссе раскрыта не полностью. Продемонстрирована незначительная ошибка при постановке основной проблемы. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы. Авторская позиция выражена недостаточно чётко - 4 балла</p> <p>-Тема эссе раскрыта не полностью. Продемонстрирована значительная ошибка при постановке основной проблемы. Выводы недостаточно сформулированы и (или) не обоснованы. Авторская позиция выражена слабо - 2 балла</p> <p>Тема эссе не раскрыта. Продемонстрирована значительная ошибка при постановке основной проблемы. Выводы не сформулированы. Авторская позиция выражена слабо или не выражена - 0 баллов</p>	10
<p><b>Анализ и оценка информации:</b></p> <p>-Грамотно применены категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. В работе отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор дает личную оценку проблеме- 8 баллов</p> <p>-Грамотно применены категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Автор дает личную оценку проблеме. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему -6 баллов</p> <p>-Грамотно применены категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор не дает личную оценку проблеме -4 балла</p> <p>-Продемонстрированы незначительные ошибки в категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, но наблюдаются неточности, требующие доработки. В работе не отражены</p>	8

альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор не дает личную оценку проблеме -2 балла -Продемонстрированы значительные ошибки в категории анализа. Автором не использованы приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор не дает личную оценку проблеме -0 баллов	
<b>Способность последовательно излагать точку зрения:</b> -Представлена последовательная, логически выстроенная точка зрения -2 балла -Последовательность в изложении авторской точки зрения представлена прослеживается неубедительно -1 балл -Последовательность в изложении авторской точки зрения отсутствует- 0 баллов	2
<b>Лексическая и стилистическая грамотность:</b> -Автором демонстрируется лексическая и стилистическая грамотность -2балла -Лексическая и стилистическая грамотность выражена неубедительно, автором допущено не более двух лексических и/ или стилистических ошибок-1 балл -Лексическая и стилистическая грамотность отсутствует, автором допущено более двух лексических и/ или стилистических ошибок—0 баллов	2
<b>Соблюдение требований к структуре и объему:</b> -Требования к структуре и объему эссе выполнены полностью -1 балл Требования к структуре и объему эссе не выполнены -0 баллов	1
<b>Авторство (Оригинальность текста):</b> Доля оригинального текста более 80% (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») - 7 баллов Доля оригинального текста 71–80% (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») - 5 баллов Доля оригинального текста 61–70% (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») - 3балла	7
<b>Раздел 3. Результаты образовательной деятельности</b>	<b>Максимальный балл – 40</b>
<b>Результаты федерального интернет-экзамена бакалавров (ФИЭБ) в 2022 году при соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 27.00.00 Управление в технических системах, 37.00.00 Психологические науки 39.00.00 Социология и социальная</b>	

<p>работа, 40.00.00 Юриспруденция, 41.00.00 Политические науки и регионоведение, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки</p> <p>-результат (сертификат) 50–60–10 баллов  -результат (сертификат) 61 -70–15 баллов  - результат (сертификат) 71–84–20 баллов</p>	
<p><b>Результаты Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Южного федерального университета в 2022г:</b></p> <p>-результат (сертификат) 50-60 –10 баллов  -результат (сертификат) 61-70 –15 баллов  - результат (сертификат) 71-84 –20 баллов</p>	
<p><b>Сертификат об успешном завершении онлайн курса,</b> размещенного на портале «Одного окна» СЦОС (online.edu.ru) по направлению 38.04.02 «Менеджмент» с доступом к электронной версии сертификата:</p> <p>Сертификат - 10 баллов</p>	
<p><b>Участие в профильных олимпиадах и конкурсах, подтверждённое соответствующими документами (Диплом победителя/призера, грамота победителя/призера) в течение двух календарных лет с момента получения, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей:</b> 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 27.00.00 Управление в технических системах, 37.00.00 Психологические науки 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 41.00.00 Политические науки и регионоведение, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки</p> <p>-Международный уровень-20 баллов  -Всероссийский уровень-15 баллов  -Региональный уровень-10 баллов  -Вузовский уровень-5 баллов</p>	
<p><b>Сертификат о владении английским языком по итогам сдачи международных экзаменов (не ниже уровня B2) – 15 баллов</b></p>	
<p><b>Именная стипендия, подтверждённая документально за период двух календарных лет, предшествующих конкурсу – 15 баллов</b></p>	
<p><b>Раздел 4. Опыт научной, исследовательской и профессиональной деятельности</b></p>	<p><b>Максимальный балл – 40</b></p>

<p>– <b>Научные публикации</b> при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 27.00.00 Управление в технических системах, 37.00.00 Психологические науки 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 41.00.00 Политические науки и регионоведение, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в изданиях, индексируемых РИНЦ – по 5 баллов за публикацию;</li> <li>- в журналах из списка ВАК – по 10 баллов за публикацию;</li> <li>- в изданиях, индексируемых в базах данных Scopus или Web of Science – по 15 баллов за публикацию;</li> <li>- авторство/соавторство в монографиях, индексируемых РИНЦ (объем авторского текста не менее 2 п.л. (1 п.л.= 40 000 знаков с пробелами)) – по 10 баллов за публикацию</li> </ul>	
<p><b>Документально подтверждённое участие в научных конференциях, направленных на выявление научных, исследовательских и профессиональных достижений</b> в течение двух календарных лет с момента получения, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 27.00.00 Управление в технических системах, 37.00.00 Психологические науки 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 41.00.00 Политические науки и регионоведение, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Международный уровень (на английском языке) – 20 баллов</li> <li>- Международный уровень (на русском языке) – 15 баллов</li> <li>- Всероссийский уровень – 10 баллов</li> <li>- Региональный или вузовский уровень – 5 баллов</li> </ul>	
<p><b>Документально подтверждённое участие в выполнении научно-исследовательских работ и исследовательских проектах, поддержанных грантами</b> за период трех календарных лет, предшествующих конкурсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внешние гранты (РФФИ, РГНФ, Роснаука и др.)- 20 баллов</li> <li>- Внутренние гранты ЮФУ - 10 баллов</li> </ul>	



<p><b>Документально подтверждённое членство в международных, всероссийских или региональных вузовских, научных, профессиональных сообществах при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 27.00.00 Управление в технических системах, 37.00.00 Психологические науки 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 41.00.00 Политические науки и регионоведение, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Международный уровень - 20 баллов</li> <li>-Всероссийский уровень -15 баллов</li> <li>-Региональный уровень -10 баллов</li> <li>-Вузовский уровень -5 баллов</li> </ul>	
<p><b>Выписка из трудовой книжки (или копия трудового договора), копия должностной инструкции, заверенные уполномоченным работником организации, подтверждающие стаж и опыт практической деятельности конкурсанта при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 27.00.00 Управление в технических системах, 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 41.00.00 Политические науки и регионоведение, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-стаж работы от 1 года до 3 лет – 5 баллов;</li> <li>-стаж работы 3 года и более – 10 баллов</li> </ul>	
<p><b>Удостоверение об окончании программ дополнительного профессионального образования или переподготовки по программам за период двух лет, предшествующих конкурсу, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление (для обучающихся, не имеющих диплом о высшем образовании, предоставляется справка об окончании программы):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Программа от 72 часов и более, реализуемая следующими структурными подразделениями ЮФУ: Факультет управления, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах- 15 баллов</li> <li>-Программа от 72 часов и более, реализуемая иными структурными подразделениями/организациями- 10 баллов</li> <li>-Программа от 36 до 72 часов – 5 баллов</li> <li>-Программа менее 36 часов – 3 балла</li> </ul>	

<b>Раздел 5. Достижения, учитываемые в качестве максимального результата</b>	<b>100</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дипломанты (медалисты, победители, призеры) Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» (по направлениям, включенным в блок «Социально-экономические науки»);</li> <li>- победители и призеры Всероссийского молодёжного кубка по менеджменту «Управляй!»</li> <li>- победители «Конкурса на лучший научный доклад студентов» в рамках университетской «Недели науки - 2022» (по направлению 38.04.02 «Менеджмент»)</li> <li>- победители Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Южного федерального университета в 2022г.</li> </ul>	

Максимальное количество баллов, которое конкурсант может получить в рамках конкурса, составляет 100 баллов.

#### **Требования к оформлению мотивационного письма и эссе:**

Оформление текста: Редактор Word, расширение файла doc, docx. Формат: 210x297 мм (A4). Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт: Times New Roman. Кегль: 14. Отступ: 1,25 см. Межстрочный интервал: 1,5. Выравнивание текста: по ширине.

При цитировании в ссылках необходимо указать фамилию, инициалы автора, место издания, год издания, номер тома, страницы.

Ссылки оформляются в виде квадратных скобок в конце предложения. В квадратных скобках проставляется номер информационного источника по списку использованной литературы, а после запятой - номер страницы, откуда взята цитата.

Оформление ссылок:

Ссылки на источники даются после цитаты, использования цифрового или иного материала, таблиц, рисунков, формул. Все ссылки в работе должны быть выполнены в одном стиле.

Ссылка на цитаты, использования цифрового или иного материала, таблиц, рисунков, формул оформляется в виде квадратных скобок в конце предложения. В квадратных скобках проставляется номер литературного источника по списку использованной литературы, а после запятой - номер страницы, откуда взята цитата.

Пример.

...Точки контакта — это многочисленные и разнообразные ситуации, места и интерфейсы соприкосновения клиента с компанией [15, с.8].

При упоминании в тексте статьи о явлениях, событиях, фактах, которые нашли отражение в трудах конкретного автора(ов), необходимо указать в круглых скобках ФИО автора(ов), исследования которых посвящены данной проблематике и год издания источника, в котором это рассматривалось.

Пример.

...Удовлетворение на этом этапе лояльности приводит к совершению повторной покупки (Parassara и Miller 2007).

### **Оформление списка источников**

Список источников должен содержать только те источники, на которые автор ссылается в мотивационном письме.

Все источники располагаются в алфавитном порядке (по алфавиту фамилий авторов или заглавий). Интернет-источники представляются в общем списке, по принятым к их описанию правилам. Иностранные источники указываются после источников на русском языке. Нумерация сквозная.

Пример.

- 1) Дымшиц М. Н. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. — М.: Вершина, 2017.С.154
- 2) Семакина Г. А. Взаимоотношения с потребителями - основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (31). С. 115–119.
- 3) Филина Ф. Цена лояльности. Выгодны ли бонусные программы банкам и их клиентам. Forbes. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/fmansy-i-investicii> (Дата обращения \_\_. \_\_. \_\_)
- 4) Kotler P. Marketing Management. Prentice-Hall, Englewood, 1988.

**Даты проведения  
конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»**

<b>Даты проведения</b>	<b>Наименования этапов и процедур конкурса</b>
15.01.2022 года – 10.07.2022 года	Подача заявок конкурсантами для участия в конкурсе портфолио
11.07.2022 – 13.07.2022	Оценивание заявок экспертными комиссиями
14.07.2022	Объявление результатов конкурса портфолио
не позднее 25.07.2022 года	Публикация приказа об утверждении итогов конкурса портфолио

**Состав экспертных комиссий,  
ответственных за оценивание заявок, поданных для участия в конкурсе  
портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02  
«Менеджмент»**

<b>Код и наименование направления подготовки</b>	<b>Члены экспертной комиссии</b>
38.04.02 Менеджмент	Полякова Елена Юрьевна, доцент факультета управления (председатель) epolyakova@sfedu.ru
	Темирканова Алла Васильевна, доцент факультета управления, temirkanova@sfedu.ru
	Губа Виктория Викторовна, старший преподаватель Института управления в экономических, экологических и социальных системах, vvguba@sfedu.ru
	Макарова Елена Львовна, доцент Института управления в экономических, экологических и социальных системах, elmakarova@sfedu.ru

**Состав апелляционных комиссий,  
в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»**

<b>Код и наименование направления подготовки</b>	<b>Члены апелляционной комиссии</b>
38.04.02 Менеджмент	Защитина Елена Константиновна, доцент Института управления в экономических, экологических и социальных системах (председатель), ekzashitina@sfedu.ru
	Шевченко Дмитрий Александрович, декан факультета управления, dashevchenko@sfedu.ru
	Чараева Марина Викторовна, доцент факультета управления, mvcharaeva@sfedu.ru
	Найденко Инна Сергеевна, доцент Института управления в экономических, экологических и социальных системах isbogomolova@sfedu.ru

**Перечень тем для написания эссе по направлению подготовки 38.04.02  
«Менеджмент»**

<b>Код и наименование направления подготовки</b>	<b>Темы эссе</b>
<b>38.04.02 «Менеджмент»</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Система маркетинговых коммуникаций компании: целеполагание, возможности, условия</li><li>2. Фирменный стиль как инструмент позиционирования компании</li><li>3. Применение технологий искусственного интеллекта в маркетинге</li><li>4. Digital-технологии в маркетинговой деятельности компании</li><li>5. Использование маркетингового инструментария при работе с ключевыми клиентами</li><li>6. Цифровизация: возможности активного взаимодействия с клиентами</li><li>7. Персонализированный маркетинг: новые возможности при выстраивании эффективного взаимодействия с потребителями</li><li>8. Геомаркетинг: взаимодействие с локальной аудиторией при разработке рекламных кампаний</li><li>9. Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании</li><li>10. Привлечение новых клиентов и увеличение продаж с помощью социальных сетей</li><li>11. Транснационализация бизнеса и развитие международного менеджмента</li><li>12. Современные проблемы и особенности менеджмента в международном бизнесе</li><li>13. Управление международным бизнесом в цифровой экономике</li><li>14. Современные аспекты повышения конкурентоспособности компании на мировом рынке</li><li>15. Управление инновациями: вызовы и возможности для развития бизнеса в глобальной цифровой среде</li><li>16. Цифровые технологии в управлении международным бизнесом</li><li>17. Современные аспекты в развитии инвестиционного международного менеджмента</li></ol>

18. Роль международных компаний в процессе глобализации
19. Сравнительный менеджмент и кросс-культурный анализ в практике международной деятельности организаций
20. Образ современного руководителя
21. Современные аспекты стратегического управления на предприятии
22. Управление маркетинговой деятельностью
23. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
24. Внешняя и внутренняя среда организации: взаимосвязь и методы анализа
25. Управление изменениями и развитием бизнеса (организации)
26. Управление финансами в современных экономических условиях
27. Инвестиционное проектирование: направления и перспективы вложений, эффективность инвестиционных проектов
28. Ценные бумаги как инструмент финансового рынка. Финансирование развития корпорации
29. Функциональные области менеджмента: особенности принятия управленческих решений
30. Инновационный проект компании
31. Инновационная организация
32. Инновационный климат и потенциал предприятия.
33. Цифровая экономика: роль и значение
34. Современные цифровые медиа и их влияние на потребителей
35. Роль нейромаркетинга в эпоху цифровизации общества
36. Вызовы нового времени для традиционной компании
37. Особенности и перспективы развития предпринимательства в России
38. Роль лидера при управлении международной компанией XXI века (Role of the Leader in international corporate management in XXI century)
39. Информационные технологии в менеджменте  
Организация работы на предприятии и информационные системы
40. Возможности Интернет как среды реализации бизнеса
41. Роль информационных систем в глобальных экономических процессах



42. Влияние информационных систем на экономику региона
43. Особенности развития интернет-рекламы в РФ
44. Перспективы использования технологий информационных систем в образовании
45. Применение информационных технологий в практике управления организацией
46. Диджитализация бизнеса
47. Современные технологии управления в цифровой экономике
48. Управление проектами в производственной организации
49. Управление изменениями на производстве
50. Особенности принятия решений в производственном менеджменте
51. Финансовая поддержка инноваций на производстве
52. Лидерство как управленческая технология менеджмента
53. Экономика знаний как фактор производства
54. Производственная логистика: уменьшение расходов, повышение качества продукта
55. Управление персоналом в системе менеджмента на производстве
56. Устойчивое развитие предприятия в условиях неопределённости и динамичности рынков
57. Предпринимательский аспект управления на производстве
58. Современные проблемы промышленного маркетинга
59. Цифровые технологии в системе маркетингового управления
60. Инновационные маркетинговые решения современных производственных компаний
61. Современные проблемы конкурентоспособности производственного предприятия в условиях глобализации
62. Специфика и проблемы продвижения сайта производственной компании
63. Применение CRM-систем на производственных предприятиях: проблемы и возможности
64. Специфика и проблемы интернет-магазина производственной компании
65. Особенности программы продвижения продукции компании в сети Интернет
66. Проблемы разработки и вывод на рынок нового продукта в условиях глобального рынка

	<p>67. Новые направления и инструменты маркетинга: возможности использования в практике производственных компаний</p> <p>68. Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Служба закупок на предприятии.</p> <p>69. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор транспортного средства и перевозчика.</p> <p>70. Логистический процесс на складе. Принятие решений в складской логистике.</p> <p>71. Распределительная логистика и ее задачи. Каналы распределения товаров.</p> <p>72. Основные логистические концепции организации производства.</p> <p>73. Менеджмент устойчивого развития как принцип равновесного состояния экономической и политической системы в современном мире, Российской Федерации. Влияние реализации политики устойчивого развития на деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>74. Триггеры ESG отчетности. Теория и практика в России и за рубежом. Условия и принципы формирования цепочки ответственных поставщиков.</p> <p>75. Ответственное социальное управление как основной принцип стратегического менеджмента.</p>
--	--