

ПРИКАЗ

« 10 » _____ марта _____ 2021 г.

№ _____ 293

г. Ростов-на-Дону

Об утверждении критериев оценивания, дат проведения и составов комиссий конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ», проводимого в 2021 году по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

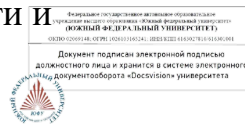
В соответствии с приказом от 23.01.2021 № 43 «Об утверждении Правил проведения конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ», на основании решения Ученого совета факультета управления (протокол № 3 от 17.02.2021 г.) и Ученого совета Института управления в экономических, экологических и социальных системах (далее – ИУЭС) (протокол № 2 от 16.02.2021 года) **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить критерии оценивания достижений, представленных для участия в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 1).
2. Утвердить даты проведения конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 2).
3. Утвердить состав экспертной комиссии, ответственных за оценивание заявок, поданных для участия в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 3);
4. Утвердить состав апелляционной комиссии по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 4);
5. Утвердить перечень тем для написания эссе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 5).

6. Ответственность за исполнение настоящего приказа возложить на руководителей факультета управления и ИУЭС.

7. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Проректор по образовательной деятельности и
информационным технологиям



П.В. Махно

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к приказу Южного федерального
университета
от 9 марта 2021 г. № 293

Критерии оценивания достижений, представленных для участия в конкурсе портфолио «Магистрант ЮФУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Критерии конкурсного отбора	Количество баллов
Раздел 1. Мотивационное письмо	Максимальный балл - 10
<p>Мотивационное письмо должно отражать:</p> <ul style="list-style-type: none">- цели профессионального развития кандидата, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей подготовки по программам магистратуры, соответствующих направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», которые, по мнению кандидата будут способствовать достижению поставленных целей (указать название магистерской программы);- формулировку интересующей кандидата проблемы, которую он хотел бы исследовать, учась на магистерской программе по направлению 38.04.02. Менеджмент (указать название магистерской программы);- ответы на вопросы: в чем состоит выбранная кандидатом проблема? Почему кандидат считает, что эта проблема достойна исследования? Кому и чем интересно решение этой проблемы? Как кандидат сможет использовать решение этой проблемы в практической деятельности? <p>Структура мотивационного письма:</p> <p><i>1. Академический блок</i></p> <p>Почему выбираю именно эту магистерскую программу? (область ваших научных и профессиональных интересов и их соответствие магистерской программе, ваш академический опыт, желаемые профессиональные перспективы и т.д.); почему именно ЮФУ? Почему Вы? (ваша уникальность, достижения, опыт). Допускается описание интересного факта из вашей жизни, повлиявшего на выбор будущей профессии и направления образования.</p>	

<p>2. <i>Карьерный блок</i> Краткое описание направления научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе. Теоретические и практические навыки абитуриента, которые он ожидает получить в процессе обучения. Карьерные ожидания планируемого дальнейшего профессионального/академического развития или описание области применения полученных знаний. Объем мотивационного письма – 3-5 страниц. Оригинальность текста – не менее 60%.</p>	
<p>Критерии оценивания мотивационного письма: Аргументация мотивации на обучение</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представлена развернутая содержательная аргументация в пользу обучения на конкретной магистерской программе. Четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов, а также профессиональные планы и перспективы по окончании вуза - 4 балла – Представлена содержательная аргументация в пользу обучения на конкретной магистерской программе. Не достаточно четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза - 3 балла – Представленная аргументация недостаточно развернута и содержательна. Не достаточно четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза -2 балла – Представленная аргументация формальна и неубедительна. Не достаточно четко обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза- 1 балл – Аргументация мотивации на обучение отсутствует. Не обозначена сфера научных, исследовательских, профессиональных интересов и (или) профессиональные планы и перспективы по окончании вуза- 0 баллов 	4
<p>Способность последовательно излагать точку зрения</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представлена последовательная, логически выстроенная точка зрения -2 балла – Последовательность в изложении авторской точки зрения прослеживается неубедительно -1 балл 	2

<p>–Последовательность в изложении авторской точки зрения отсутствует- 0 баллов</p>	
<p>Лексическая и стилистическая грамотность</p> <ul style="list-style-type: none"> – Автором демонстрируется лексическая и стилистическая грамотность -2 балла – Лексическая и стилистическая грамотность выражена неубедительно, автором допущено не более двух лексических и/ или стилистических ошибок-1 балл – Лексическая и стилистическая грамотность отсутствует, автором допущено более двух лексических и/ или стилистических ошибок—0 баллов 	2
<p>Соблюдение требований к структуре и объему мотивационного письма</p> <ul style="list-style-type: none"> –Требования к структуре и объему соблюдены полностью -1 балл –Требования к структуре и объему не соблюдены -0 баллов 	1
<p>Формулировка тематики (или идеи) научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе</p> <ul style="list-style-type: none"> –Тематика научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе сформулирована в мотивационном письме - 1 балл –Тематика научного исследования, которое абитуриент хотел бы реализовать в рамках обучения по магистерской программе не сформулирована в мотивационном письме – 0 баллов 	1
<p>Раздел 2. Тематические кейсы. Эссе</p>	Максимальный балл – 30
<ul style="list-style-type: none"> – эссе, подготовленное по одной из предложенных тем по соответствующей магистерской программе (Приложение № 4). <p>Написание эссе предполагает подготовку развернутого научного ответа, имеющего отношение к предметной области, и позволяющего в достаточной мере:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить понимание предложенной темы конкурсантом; – оценить уровень теоретических знаний; – оценить имеющиеся практические навыки использования программных и информационных средств для выполнения исследований в выбранной области; – оценить уровень общей научной культуры и аналитические способности конкурсанта; 	

<p>– оценить способность соблюдать требования к оформлению</p> <p>Структура эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов); - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала; формулирование собственной точки зрения по поводу высказывания); - заключение (обобщения и выводы). <p>Объем эссе – 3-5 страниц. Оригинальность текста – не менее 60%.</p>	
<p style="text-align: center;">Критерии оценки эссе:</p> <p>Понимание предложенной темы конкурсантом:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Тема эссе раскрыта полностью. Продемонстрирована грамотная постановка основной проблемы. Имеются логичные и обоснованные выводы. Чётко выражена авторская позиция- 10 баллов –Тема эссе раскрыта полностью. Продемонстрирована грамотная постановка основной проблемы. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы. Авторская позиция выражена достаточно чётко-8 баллов –Тема эссе раскрыта полностью. Продемонстрирована грамотная постановка основной проблемы. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы. Авторская позиция выражена не чётко-6 баллов –Тема эссе раскрыта не полностью. Продемонстрирована незначительная ошибка при постановке основной проблемы. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы. Авторская позиция выражена недостаточно чётко-4 балла –Тема эссе раскрыта не полностью. Продемонстрирована значительная ошибка при постановке основной проблемы. Выводы недостаточно сформулированы и (или) не обоснованы. Авторская позиция выражена слабо-2 балла <p>Тема эссе не раскрыта. Продемонстрирована значительная ошибка при постановке основной проблемы. Выводы не сформулированы. Авторская позиция выражена слабо или не выражена -0 баллов</p>	<p>10</p>

<p>Анализ и оценка информации:</p> <p>-Грамотно применены категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. В работе отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор дает личную оценку проблеме- 8 баллов</p> <p>-Грамотно применены категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Автор дает личную оценку проблеме. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему -6 баллов</p> <p>-Грамотно применены категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор не дает личную оценку проблеме -4 балла</p> <p>-Продемонстрированы незначительные ошибки в категории анализа. Используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, но наблюдаются неточности, требующие доработки. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор не дает личную оценку проблеме -2 балла</p> <p>-Продемонстрированы значительные ошибки в категории анализа. Автором не используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. В работе не отражены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему. Автор не дает личную оценку проблеме -0 баллов</p>	8
<p>Способность последовательно излагать точку зрения:</p> <p>-Представлена последовательная, логически выстроенная точка зрения -2 балла</p> <p>-Последовательность в изложении авторской точки зрения представлена прослеживается неубедительно -1 балл</p> <p>-Последовательность в изложении авторской точки зрения отсутствует- 0 баллов</p>	2

<p>Лексическая и стилистическая грамотность:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Автором демонстрируется лексическая и стилистическая грамотность – 2 балла –Лексическая и стилистическая грамотность выражена неубедительно, автором допущено не более двух лексических и/ или стилистических ошибок -1 балл –Лексическая и стилистическая грамотность отсутствует, автором допущено более двух лексических и/ или стилистических ошибок - 0 баллов 	2
<p>Соблюдение требований к структуре и объему:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Требования к структуре и объему эссе выполнены полностью -1 балл <p>Требования к структуре и объему эссе не выполнены -0 баллов</p>	1
<p>Авторство (Оригинальность текста):</p> <p>Доля оригинального текста более 80% (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») - 7 баллов</p> <p>Доля оригинального текста 71-80% (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») - 5 баллов</p> <p>Доля оригинального текста 61-70% (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») - 3балла</p>	7
<p>Раздел 3. Результаты образовательной деятельности</p>	<p>Максимальный балл – 40</p>
<p>Результаты федерального интернет-экзамена бакалавров (ФИЭБ) в 2021г при соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00 Языкознание и литературоведение:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результат (сертификат) 50-60- 10 баллов -результат (сертификат) 61 -70 – 15 баллов - результат (сертификат) 71-84 – 20 баллов 	
<p>Результаты Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Южного федерального университета в 2021г:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результат (сертификат) 50-60- 10 баллов -результат (сертификат) 61 -70 – 15 баллов - результат (сертификат) 71-84 – 20 баллов 	
<p>Участие в профильных олимпиадах, подтверждённое соответствующими документами (сертификатами победителей/призеров, грамотами, дипломами) в течение двух календарных лет с момента получения, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика,</p>	

<p>09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00 Языкознание и литературоведение:</p> <p>-Международный уровень-20 баллов -Всероссийский уровень-15 баллов -Региональный уровень-10 баллов -Вузовский уровень-5 баллов</p>	
<p>Сертификат о владении английским языком по итогам сдачи международных экзаменов (не ниже уровня B2) – 15 баллов</p>	
<p>Именная стипендия, подтверждённая документально за период двух календарных лет, предшествующих конкурсу – 15 баллов</p>	
<p>Раздел 4. Опыт научной, исследовательской и профессиональной деятельности</p>	<p>Максимальный балл – 40</p>
<p>Научные публикации при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00 Языкознание и литературоведение в индексируемых изданиях за период трех лет, предшествующих конкурсу (подтверждается сканированной копией публикации, а также ссылкой на публикацию в интернете или справкой о принятии статьи в публикацию):</p> <ul style="list-style-type: none"> – в изданиях, индексируемых РИНЦ – по 5 баллов за публикацию; – в журналах из списка ВАК – по 10 баллов за публикацию; – в журналах, индексируемых в базах данных Scopus или Web of Science – по 15 баллов за публикацию; – авторство/соавторство в монографиях, индексируемых РИНЦ (объем авторского текста не менее 2 п.л. (1 авт.л.= 40 000 знаков с пробелами) – по 10 баллов за публикацию 	
<p>Документально подтверждённое участие в конкурсах и научных конференциях, направленных на выявление научных, исследовательских и профессиональных достижений (сертификатами победителей/призеров, грамотами, дипломами) в течение двух календарных лет с момента получения, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис</p>	

<p>и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00 Языкознание и литературоведение: -Международный уровень-20 баллов -Всероссийский уровень-15 баллов -Региональный уровень-10 баллов -Вузовский уровень-5 баллов</p>	
<p>Документально подтверждённое участие в выполнении научно-исследовательских работ и исследовательских проектах, поддержанных грантами за период трех календарных лет, предшествующих конкурсу: -Внешние гранты (РФФИ, РГНФ, Роснаука и др.)- 20 баллов -Внутренние гранты ЮФУ - 10 баллов</p>	
<p>Документально подтверждённое членство в международных, всероссийских или региональных вузовских, научных, профессиональных сообществах при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00 Языкознание и литературоведение: -Международный уровень- 20 баллов -Всероссийский уровень-15 баллов -Региональный уровень-10 баллов -Вузовский уровень-5 баллов</p>	
<p>Выписка из трудовой книжки (или копия трудового договора) и копия должностной инструкции, заверенные уполномоченным работником организации, подтверждающие стаж и опыт практической деятельности конкурсанта при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00 Языкознание и литературоведение: -стаж работы от 1 года до 3 лет – 5 баллов; -стаж работы 3 года и более –10 баллов</p>	
<p>Удостоверение об окончании программ дополнительного профессионального образования или переподготовки по программам за период двух лет, предшествующих конкурсу, при их соответствии направлениям укрупненной группы специальностей: 38.00.00 Экономика и управление; 01.00.00 Математика и механика, 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 39.00.00 Социология и социальная работа, 40.00.00 Юриспруденция, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Образование и педагогические науки, 45.00.00</p>	

<p>Языкознание и литературоведение (для обучающихся, не имеющих диплом о высшем образовании предоставляется справка об окончании программы):</p> <p>-Программа от 72 часов и более, реализуемая следующими структурными подразделениями ЮФУ: Факультет управления, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах- 15 баллов</p> <p>-Программа от 72 часов и более, реализуемая иными структурными подразделениями/организациями- 10 баллов</p>	
<p>Раздел 5. Достижения, учитываемые в качестве максимального результата</p>	<p>100</p>
<p>- дипломанты (медалисты, победители, призеры) Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» (по направлениям, включенным в блок «Социально-экономические науки»);</p> <p>- победители и призёры Южно-Российской многопрофильной олимпиады Образовательного кластера Южного федерального округа для поступающих в магистратуру (по направлению Менеджмент);</p> <p>- победители «Конкурса на лучший научный доклад студентов» в рамках университетской «Недели науки - 2021» (по направлению 38.04.02 «Менеджмент»)</p> <p>- победители Олимпиады по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Южного федерального университета в 2021г.</p>	

Максимальное количество баллов, которое конкурсант может получить в рамках конкурса, составляет 100 баллов.

Требования к оформлению мотивационного письма и эссе:

Оформление текста: Редактор Word, расширение файла doc, docx.
 Формат: 210x297 мм (A4). Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт: Times New Roman. Кегль: 14. Отступ: 1,25 см.
 Межстрочный интервал: 1,5. Выравнивание текста: по ширине.

При цитировании в ссылках необходимо указать фамилию, инициалы автора, место издания, год издания, номер тома, страницы.

Ссылки оформляются в виде квадратных скобок в конце предложения. В квадратных скобках проставляется номер информационного источника по списку использованной литературы, а после запятой - номер страницы, откуда

взята цитата.

Оформление ссылок:

Ссылки на источники даются после цитаты, использования цифрового или иного материала, таблиц, рисунков, формул. Все ссылки в работе должны быть выполнены в одном стиле.

Ссылка на цитаты, использования цифрового или иного материала, таблиц, рисунков, формул оформляется в виде квадратных скобок в конце предложения. В квадратных скобках проставляется номер литературного источника по списку использованной литературы, а после запятой - номер страницы, откуда взята цитата.

Пример.

...Точки контакта — это многочисленные и разнообразные ситуации, места и интерфейсы соприкосновения клиента с компанией [15, с.8].

При упоминании в тексте статьи о явлениях, событиях, фактах, которые нашли отражение в трудах конкретного автора(ов), необходимо указать в круглых скобках ФИО автора(ов), исследования которых посвящены данной проблематике и год издания источника, в котором это рассматривалось.

Пример.

...Удовлетворение на этом этапе лояльности приводит к совершению повторной покупки (Papassapa и Miller 2007).

Оформление списка источников

Список источников должен содержать только те источники, на которые автор ссылается в мотивационном письме.

Все источники располагаются в алфавитном порядке (по алфавиту фамилий авторов или заглавий). Интернет-источники представляются в общем списке, по принятым к их описанию правилам. Иностранские источники указываются после источников на русском языке. Нумерация сквозная.

Пример.

1) Дымшиц М.Н. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. — М.: Вершина, 2017.С.154

2) Семакина Г.А. Взаимоотношения с потребителями - основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (31). С. 115-119.

3) Филина Ф. Цена лояльности. Выгодны ли бонусные программы банкам и их клиентам. Forbes. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/fmansy-i-investicii> (Дата обращения __.__.__)

4) Kotler P. Marketing Management. Prentice-Hall, Englewood, 1988.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу Южного федерального
университета
от 9 марта 2021 г. № 293

**Даты проведения
конкурса портфолио «Магистрант ЮФУ по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

Даты проведения	Наименования этапов и процедур конкурса
10.03.2021 года – 15.06.2021 года	Подача заявок конкурсантами для участия в конкурсе портфолио
16.06.2021 – 19.06.2021	Оценивание заявок экспертными комиссиями
20.06.2021	Объявление результатов конкурса портфолио
не позднее 01.07.2021 года	Публикация приказа об утверждении итогов конкурса портфолио

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу Южного федерального
университета
от 9 марта 2021 г. № 293

**Перечень тем для написания эссе по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент»**

Код и наименование направления подготовки	Темы эссе
38.04.02 «Менеджмент»	<ol style="list-style-type: none">1. Система маркетинговых коммуникаций компании: целеполагание, возможности, условия2. Фирменный стиль как инструмент позиционирования компании3. Применение технологий искусственного интеллекта в маркетинге4. Digital-технологии в маркетинговой деятельности компании5. Использование маркетингового инструментария при работе с ключевыми клиентами6. Цифровизация: возможности активного взаимодействия с клиентами7. Персонализированный маркетинг: новые возможности при выстраивании эффективного взаимодействия с потребителями8. Геомаркетинг: взаимодействие с локальной аудиторией при разработке рекламных компаний9. Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании10. Привлечение новых клиентов и увеличение продаж с помощью социальных сетей11. Транснационализация бизнеса и развитие международного менеджмента12. Современные проблемы и особенности менеджмента в международном бизнесе13. Управление международным бизнесом в цифровой экономике14. Современные аспекты повышения конкурентоспособности компании на мировом рынке

	<ol style="list-style-type: none">15. Управление инновациями: вызовы и возможности для развития бизнеса в глобальной цифровой среде16. Цифровые технологии в управлении международным бизнесом17. Современные аспекты в развитии инвестиционного международного менеджмента18. Роль международных компаний в процессе глобализации19. Сравнительный менеджмент и кросскультурный анализ в практике международной деятельности организаций20. Стратегии подбора персонала в международных компаниях21. Значение менеджмента в современном обществе22. Образ современного руководителя23. Концепция эффективного менеджмента организации24. Современные информационные технологии и менеджмент25. Современные аспекты стратегического управления на предприятии26. Управление маркетинговой деятельностью27. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия28. Внешняя и внутренняя среда организации: взаимосвязь и методы анализа29. Управление изменениями и развитием бизнеса (организации)30. Теория и практика менеджмента на современном этапе: основные проблемы и тенденции31. Управление как область принятия решений32. Управление финансами в современных экономических условиях33. Государственные финансы как сфера финансовой системы страны34. Налоги и налогообложение в России и других странах.35. Развитие страхования в России36. Управление корпоративными финансами37. Инвестиционное проектирование: направления и перспективы вложений, эффективность инвестиционных проектов38. Ценные бумаги как инструмент финансового рынка. Финансирование развития корпорации
--	---

	<p>39. Банки и банковская система: основы управления</p> <p>40. Функциональные области менеджмента: особенности принятия управленческих решений</p> <p>41. Инновационный проект компании</p> <p>42. Инновационная организация</p> <p>43. Инновационный климат и потенциал предприятия.</p> <p>44. Цифровая экономика: роль и значение</p> <p>45. Современные цифровые медиа и их влияние на потребителей</p> <p>46. Управление и цифровизация</p> <p>47. Роль нейромаркетинга в эпоху цифровизации общества</p> <p>48. Вызовы нового времени для традиционной компании</p> <p>49. Особенности и перспективы развития предпринимательства в России</p> <p>50. Роль лидера при управлении международной компанией XXI века (Role of the Leader in international corporate management in XXI century)</p> <p>51. Значение информатизации менеджмента</p> <p>52. Информационные технологии в менеджменте Организация работы на предприятии и информационные системы</p> <p>53. Возможности Интернет как среды реализации бизнеса</p> <p>54. Роль информационных систем в глобальных экономических процессах</p> <p>55. Влияние информационных систем на экономику региона</p> <p>56. Особенности развития Интернет рекламы в РФ</p> <p>57. Перспективы использования технологий информационных систем в образовании</p> <p>58. Применение информационных технологий в практике управления организацией</p> <p>59. Диджитализация бизнеса</p> <p>60. Современные технологии управления в цифровой экономике</p> <p>61. Управление проектами в производственной организации</p> <p>62. Управление изменениями на производстве</p> <p>63. Особенности принятия решений в производственном менеджменте</p> <p>64. Финансовая поддержка инноваций на производстве</p>
--	--

	<p>65. Лидерство-как управленческая технология менеджмента</p> <p>66. Экономика знаний – как фактор производства</p> <p>67. Производственная логистика: уменьшение расходов, повышение качества продукта</p> <p>68. Управление персоналом в системе менеджмента на производстве</p> <p>69. Устойчивое развитие предприятия в условиях неопределённости и динамичности рынков</p> <p>70. Предпринимательский аспект управления на производстве</p> <p>71. Современные проблемы промышленного маркетинга</p> <p>72. Цифровые технологии в системе маркетингового управления</p> <p>73. Инновационные маркетинговые решения современных производственных компаний</p> <p>74. Современные проблемы конкурентоспособности производственного предприятия в условиях глобализации</p> <p>75. Специфика и проблемы продвижения сайта производственной компании</p> <p>76. Применение CRM-систем на производственных предприятиях: проблемы и возможности</p> <p>77. Специфика и проблемы интернет-магазина производственной компании</p> <p>78. Особенности программы продвижения продукции компании в сети Интернет</p> <p>79. Проблемы разработки и вывод на рынок нового продукта в условиях глобального рынка</p> <p>80. Новые направления и инструменты маркетинга: возможности использования в практике производственных компаний</p>
--	---